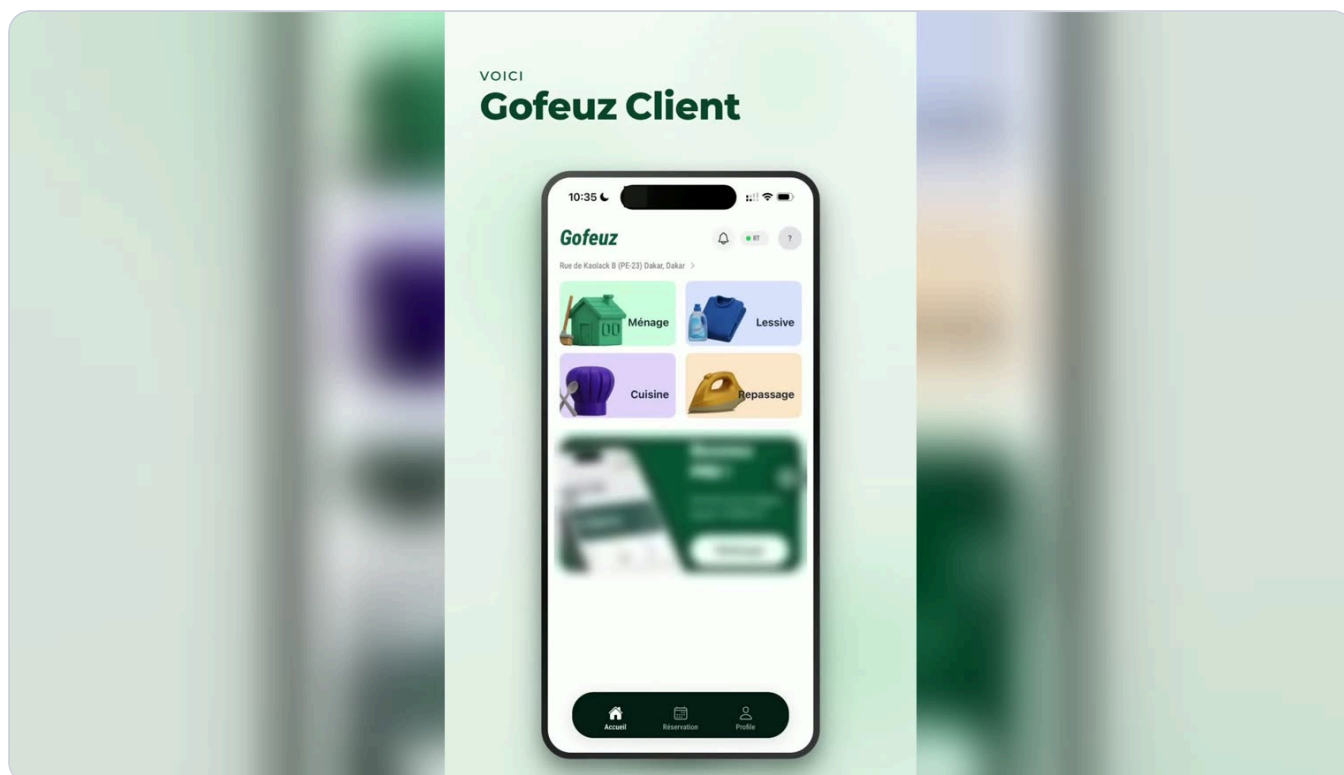




Portfolio 2026

Agence digitale à Dakar. Sites, identités de marque, boutiques en ligne, motion design. Voici une sélection de ce que nous avons livré.



Gofeuz, les films d'une application de services à domicile

Deux films verticaux pour une application dakaroise de services à domicile : le parcours client d'un côté, le parcours prestataire de l'autre.

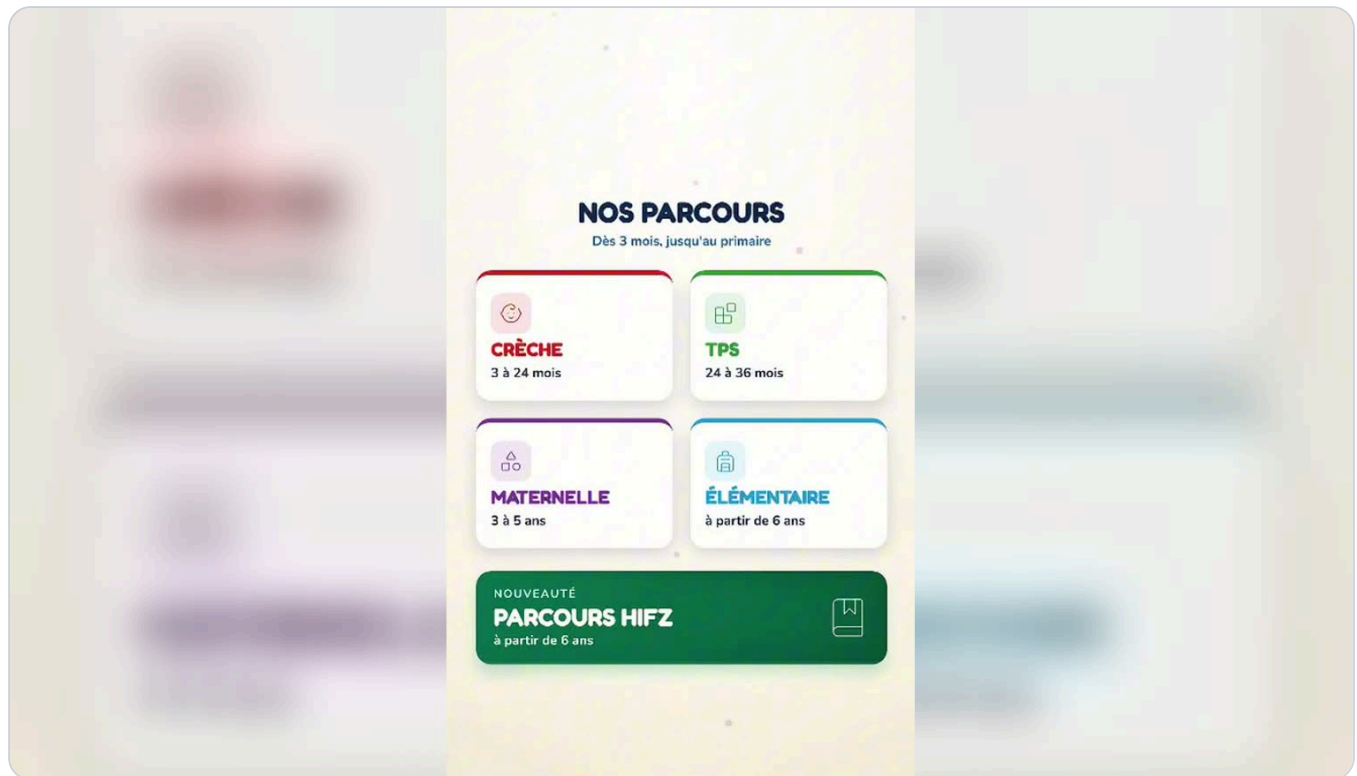
Côté client. Le film suit le geste réel : on ouvre l'application, on choisit une prestation, on réserve un créneau, on reçoit la confirmation. Pas de promesse abstraite, la démonstration fait l'argument.

MOTION DESIGN

APPLICATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Lire l'étude de cas



Le Nid d'Anges, film de rentrée

Film d'annonce de rentrée pour une école dakaroise : les parcours de la crèche à l'élémentaire, et les deux dates à retenir.

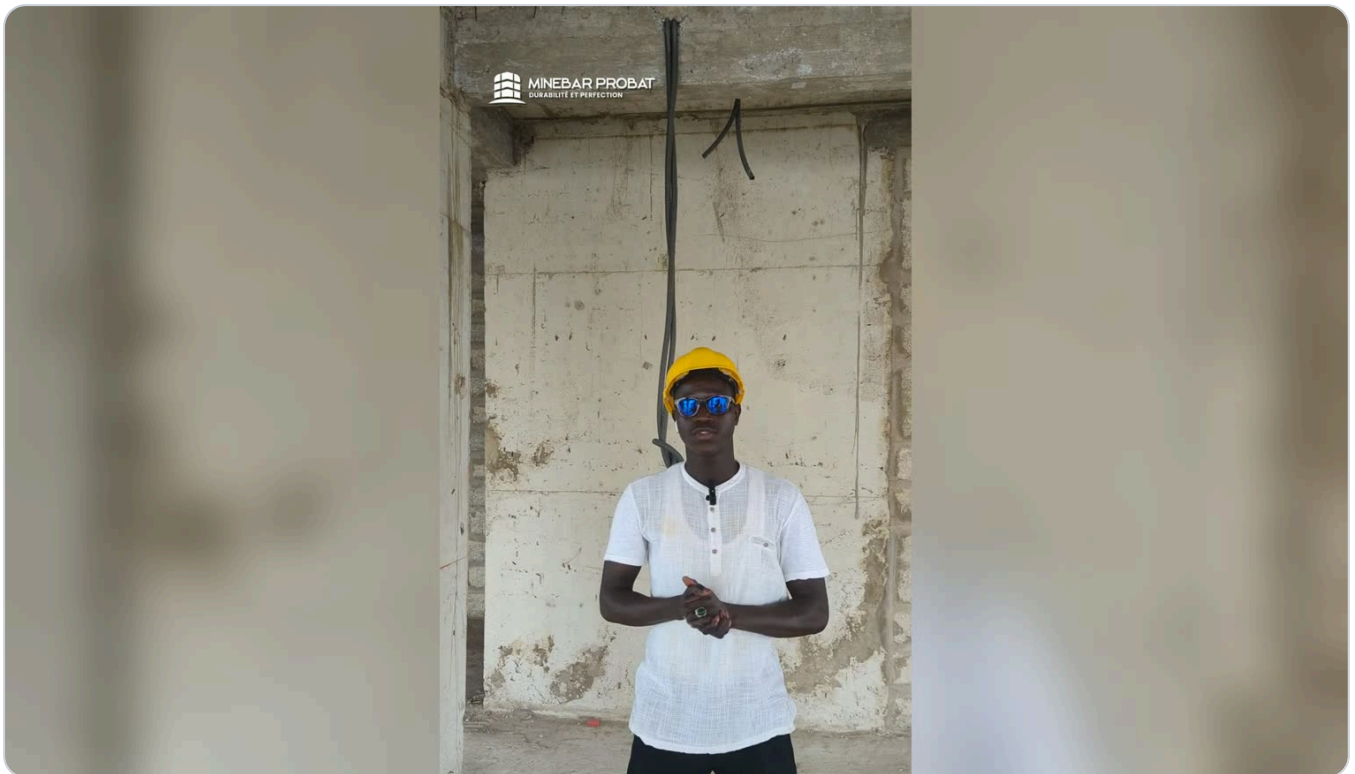
Le film est donc construit autour de cette information. Chaque parcours, de la crèche à l'élémentaire en passant par le parcours Hifz, reçoit sa propre couleur et sa tranche d'âge en clair. On les retrouve ensuite sur les deux dates de rentrée, toujours avec le même code couleur : la mémoire du parent fait le lien toute seule.

MOTION DESIGN

ÉDUCATION

RÉSEAUX SOCIAUX

Lire l'étude de cas



Minebar ProBat, film de marque

Film de marque tourné sur chantier pour un fournisseur de matériaux de construction : le terrain, les équipes, le produit en situation.

Le montage alterne les plans larges de terrain et les inserts sur la matière, avec un habillage sobre aux couleurs de la marque. Le numéro de contact apparaît à la fin, une seule fois, quand le spectateur a vu de quoi il s'agit.

MOTION DESIGN

BTP

FILM DE MARQUE

[Lire l'étude de cas](#)



Minebar Déco, visuels réseaux sociaux

Série de visuels produits pour une enseigne de décoration et d'arts de la table : une pièce, une accroche, une envie.

Chaque visuel de la série suit donc la même règle : un seul produit, photographié en situation, une accroche courte qui parle d'usage et non de caractéristiques. Pas de fiche technique sur un visuel de vente, la conversation commerciale s'occupe du reste.

DIRECTION ARTISTIQUE

RÉSEAUX SOCIAUX

RETAIL

Lire l'étude de cas

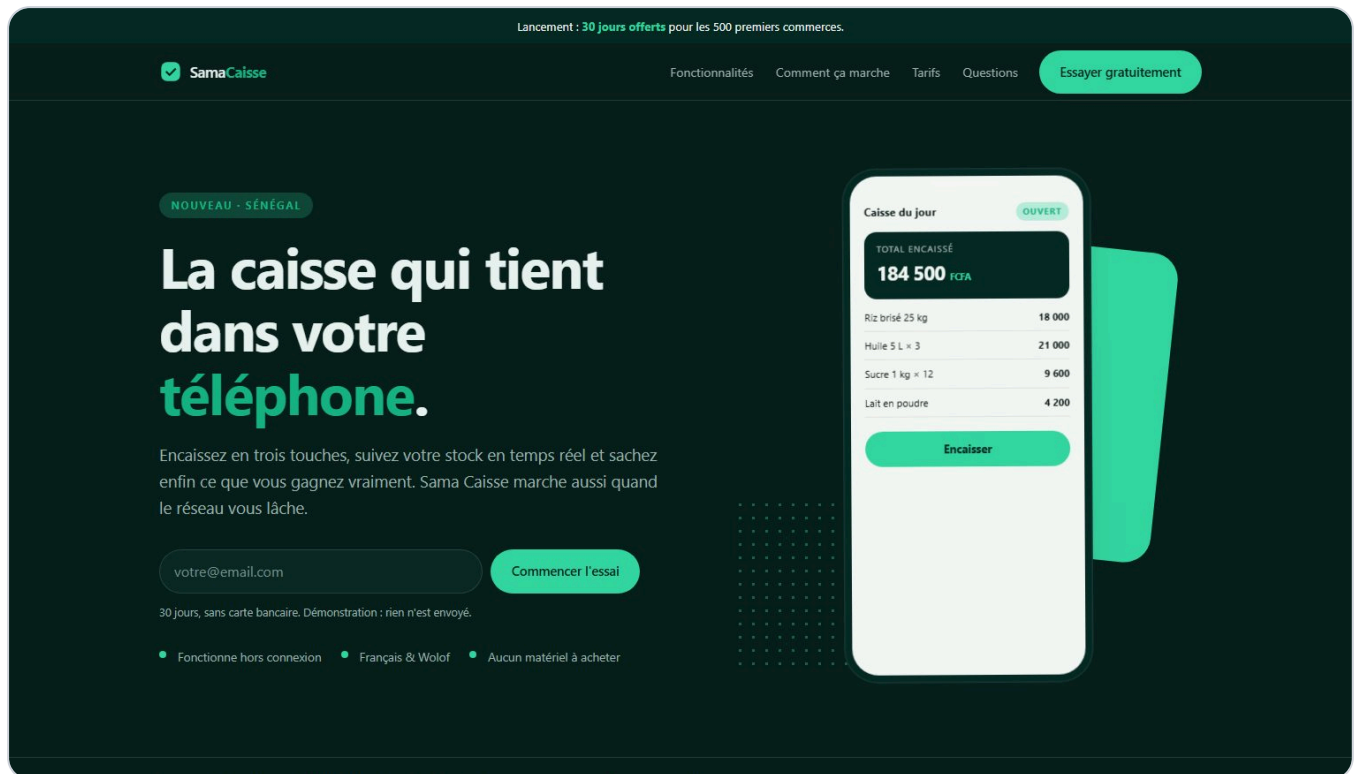


Ndar Studio, site vitrine d'un atelier d'architecture

Site vitrine éditorial pour un atelier d'architecture d'intérieur : récit de la marque, liste de projets, formulaire de contact qualifié. Consultable en ligne.

Parti pris. Une mise en page éditoriale, en colonnes décalées, avec un titrage sérif et une colonne de texte qui respire. Les projets sont présentés en index, pas en grille de vignettes : le survol suffit à donner le ton, le détail vient au clic.

[SITE VITRINE](#)[ÉDITORIAL](#)[ACCESSIBILITÉ](#)[Lire l'étude de cas](#)[Ouvrir le site](#)



Sama Caisse, landing page de lancement d'un produit

Page de lancement orientée conversion pour une application de caisse : promesse, preuve, tarifs comparables, questions fréquentes. Consultable en ligne.

La structure suit la décision. Promesse en un écran, capture d'email immédiate, puis le problème tel que le prospect le vit avant la solution telle que nous la proposons. Les fonctionnalités viennent après, jamais avant : personne n'achète une liste de fonctions.

LANDING PAGE

CONVERSION

PRODUIT

Lire l'étude de cas

Ouvrir le site



[Boutique](#) [L'atelier](#) [Matières](#) [Panier 1](#)

Ouskam, Dakar

Des pièces faites à la main, en *séries courtes*.

Nous fabriquons ce que nous vendons. Bois massif sourcé au Sénégal, rotin tressé à la main, laiton brossé, grès émaillé au feu de bois. Chaque référence existe en quelques exemplaires, pas en containers.

[Voir les pièces disponibles](#)



Fauteuil Gorée, rotin tressé et teck huilé

Kër Atelier, boutique en ligne d'un atelier de mobilier

Boutique complète pour un atelier de mobilier : filtres par catégorie, fiche produit, panier persistant et total en francs CFA. Consultable en ligne.

Une grille qui n'est pas un damier. Les pièces n'ont pas toutes la même importance : la carte principale occupe deux rangées, une autre s'étale sur deux colonnes. La mise en page raconte déjà ce qu'il faut regarder en premier.

[E-COMMERCE](#)[PANIER](#)[SUR-MESURE](#)[Lire l'étude de cas](#)[Ouvrir le site](#)

Votre projet mérite le même **soin**.

Parlez-nous de ce que vous voulez construire. Nous répondons à chaque demande, et le premier échange sert d'abord à comprendre votre besoin.

Sites web

Identité de marque

Boutiques en ligne

Motion design

Réseaux sociaux

SITE zephyr.sn

EMAIL zephyr@zephyr.sn

TÉLÉPHONE [+221 77 106 22 01](tel:+221771062201)

ATELIER [Dakar, Sénégal](#)

[Demander un devis](#)